

## 【疫市營商】Jos《約》古董珠寶生意按年增逾3成 原因是？

■ 商業 10:00 2021/01/20



▲ Jos《約》創辦人兼創作總監林麗娜透露，古董珠寶生意按年升3至4成，使公司去年整體生意靠穩。（陳國峰攝）

疫情打擊零售業，不過古董珠寶卻有市場。主售古董珠寶及旗袍的Jos《約》開業3年，其創辦人兼創作總監林麗娜（Lina）透露，古董珠寶生意去年按年升3至4成，使公司去年整體生意靠穩。她指古董珠寶具投資價值，有別於一般鐘錶珠寶，故吸引高消費群逆市繼續購買。

**【逆市奇葩】Tiffany聖誕節期網購銷售飆逾8成 中國市場銷售增逾5成**

**【2021展望】周生生：未來兩年依賴本地消費 採用一對一宣傳策略**

林分享，高級古董珠寶產量有限，較一般珠寶罕有，若歷史悠久、完整度高，甚至曾有名人配戴，估值更高。「極罕有的寶石、大型寶石及貴金屬較受歡迎，有客人認為有具升值潛力，甚至較現金保值，未來或可於拍賣、轉售。」



▲ 林麗娜分享，古董珠寶罕有、具投資價值，吸引不少回頭客。（陳國峰攝）

### 商場設期間限定店 助宣傳增知名度

對於初創而言，林麗娜了解到宣傳十分重要。疫情下租金下調，Jos《約》逆市擴張位於炮台山的旗艦店的面積，並於K11 Musea設期間限定店。她認為，進駐商場有助增加知名度，引流生意到旗艦店。「該商場重視藝術，與品牌理念一致，相信有助宣傳及建立品牌形象。」

她今年計劃於母親節期間，與本港一些大型會所合作，於場內寄賣或設期間限定店，又計劃今年底進駐本港及內地的博物館銷售商品，相信都能收宣傳之效。



▲ Jos《約》於K11 Musea設期間限定店。（受訪者供圖）

## 【2021展望】周生生劉克斌：過去一年非常慘烈 復甦之路崎嶇 料難復當年勇

記者：朱悅瀅

### 相關文章

[【中小企】中小企疫下已「吊命」一年 商會料農曆新年前後結業潮浮現](#)

2021/01/12

[【逆市奇葩】Tiffany聖誕節期網購銷售飆逾8成 中國市場銷售增逾5成](#)

2021/01/06

[【2021展望】周生生：未來兩年依賴本地消費 採用一對一宣傳策略](#)

2021/01/05

[【2021展望】周生生劉克斌：過去一年非常慘烈 復甦之路崎嶇 料難復當年勇](#)

2021/01/05

[珠寶](#) [商品](#) [零售](#) [銷售](#) [炮台山](#) [博物館](#) [K11 MUSEA](#)